

**PENDAMPINGAN DALAM STRATEGI PEMASARAN USAHA IKAN  
LELE UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT  
DI KELUARAHAN SAKO BARU BARU**

<sup>1</sup>Lishapsari Prihatini, <sup>2</sup>Ervan Aziz

<sup>1</sup>Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Stisipol Candradimuka

<sup>2</sup>Program Studi Ilmu Komunikasi, Stisipol Candradimuka

\*Email: [lishapsari@stisipolcandradimuka.ac.id](mailto:lishapsari@stisipolcandradimuka.ac.id)

**ABSTRAK**

Pendampingan masyarakat dalam strategi pemasaran usaha lele merupakan langkah strategis dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan di Kelurahan Sako Baru. Dalam pengabdian kepada masyarakat ini pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, dokumentasi dan wawancara terhadap informan terpilih dengan Program Bantuan Usaha Ikan Lele Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Sako Baru. Hasil pengabdian kepada masyarakat ini menunjukkan bahwa (1) Dari hasil observasi di lapangan, penulis menyimpulkan bahwa pendampingan masyarakat melalui program pendampingan strategi pemasaran usaha lele di Kecamatan Sako Baru Kecamatan Sako Kota Palembang cukup baik. (2) Sumber daya manusia dalam hal ini aparat pemerintah Kecamatan Sako Baru telah berusaha cukup keras dalam melaksanakan tugasnya dalam pencatatan dan verifikasi untuk membantu masyarakat atau kelompok pembudidaya ikan lele di Kecamatan Sako Baru dalam rangka mencapai tujuan pemberdayaan masyarakat.

Kata Kunci: Pendampingan, Usaha Ikan Lele, Kelurahan Sako Baru

---

**ABSTRACT**

*Assistance in the marketing strategy of the catfish business to improve the welfare of the community in the Sako Baru sub-district Sako district Palembang. Community assistance in the marketing strategy of the catfish business is a strategic step in improving the welfare of the community. This research was conducted in Kelurahan Sako Baru. In this study, data collection was carried out by means of observation, documentation and interviews regarding selected informants with the Catfish Business Assistance Program to Improve Community Welfare in Sako Baru sub-district. The results of this study indicate that (1) From the results of observations in the field, the authors conclude that community assistance through a marketing strategy assistance program for catfish business in Sako Baru sub-district, Sako District, Palembang City is quite good. (2) Human resources, in this case the government apparatus of Sako Baru sub-district, have tried hard enough in carrying out their duties in recording and verifying to assist the community or groups of catfish cultivators in Sako Baru sub-district in order to achieve the goals of community empowerment.*

*Keywords: Mentoring, Catfish Business, Sako Baru Sub-District*

## **Pendahuluan**

Usaha untuk menciptakan lapangan pekerjaan yang dilakukan oleh pemerintah untuk mengatasi masalah pengangguran dan untuk mengatasi masalah kemiskinan yaitu dengan cara pendampingan dalam strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Masyarakat Kelurahan Sako Baru Kecamatan Sako mempunyai lahan yang cukup luas untuk dimanfaatkan pembudidaya ikan lele. Pendampingan dalam strategi pemasaran untuk budidaya ikan lele ini sangat tepat sebagai usaha meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Melalui pendampingan strategi pemasaran ikan lele ini diharapkan mampu memberikan dampak positif, serta merupakan salah satu usaha yang cukup potensial dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Permasalahan kurangnya strategi pemasaran yang baik dan terkait dukungan modal yang kurang memadai dalam usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat menjadi salah satu penghambat berkembangnya usaha tersebut, dimana dari 4 kelompok, bantuan awal pihak Kelurahan Sako Baru Kecamatan Sako adalah hanya sebanyak 500 ekor untuk tiap kelompok yang tergabung. Permasalahan lainnya juga terkait kurangnya pembinaan terhadap sumber daya manusia (SDM) anggota kelompok mengenai manajemen lanjutan dalam usaha budidaya ikan lele, disamping itu juga budidaya ikan lele kelompok masyarakat di Kelurahan Sako Baru Kecamatan Sako hanya dalam skala budidaya tradisional dengan sistem kolam galian tanah, seperti pada gambar dibawah

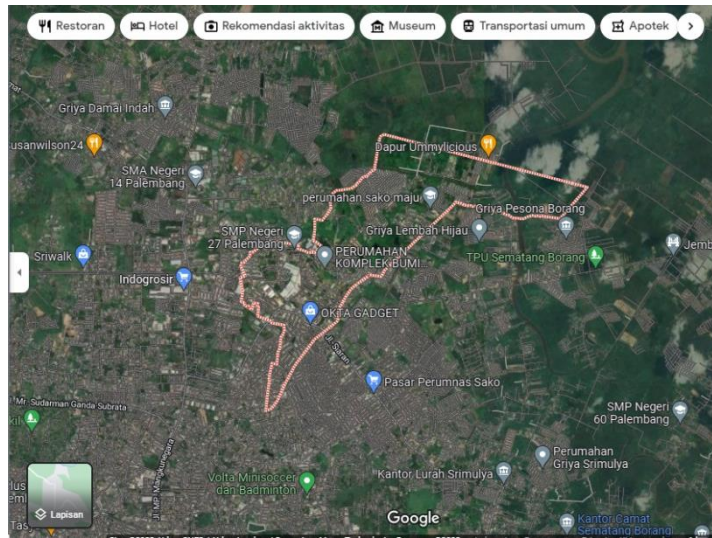


**Gambar 1.** Kolam Ikan Lele  
Sumber: diolah oleh Penulis

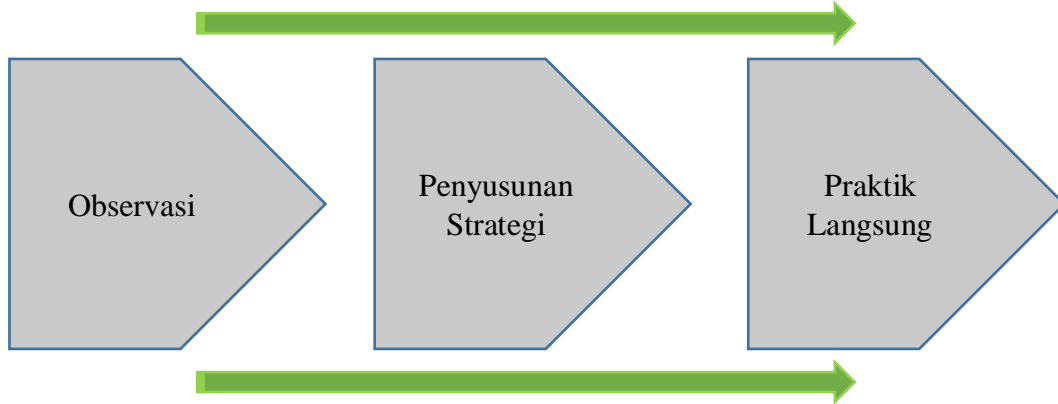
## **Metode Pelaksanaan**

Kegiatan diawali dengan melihat kondisi masyarakat pelaku usaha ikan lele di Pemerintahan Kelurahan Sako Baru Kecamatan Sako terkait peningkatan kesejahteraan masyarakat. Setelah dilakukan observasi kemudian dilengkapi dengan data yang bersumber dari dokumen yang terkait dengan usaha ikan lele di Kelurahan Sako Baru Kecamatan Sako sehingga dapat diketahui strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kelurahan Sako Baru Kecamatan Sako Kota Palembang.

Gambar Lokasi Pengabdian kepada Masyarakat dapat dilihat pada Gambar 2, dan Metode Pelaksanaan dapat dilihat pada Gambar 3.



**Gambar 2.** Lokasi Pengabdian kepada Masyarakat  
Sumber: diolah oleh Penulis



**Gambar 3.** Metode Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat  
Sumber: diolah oleh Penulis



**Gambar 4.** Observasi di lapangan  
Sumber: diolah oleh Penulis

**Tabel 1.** Waktu Pelaksanaan

September				
Observasi				
Penyusunan Strategi				
Pelaksanaan Kegiatan berupa pendampingan praktek secara langsung.				

Sumber: diolah oleh Penulis

### Hasil dan Pembahasan

Bentuk program kegiatan Pemerintah Kota Palembang yaitu untuk mendorong kemandirian dalam bidang usaha, yaitu membantu menyediakan usaha yang diharapkan, mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan bantuan dari pemerintah. Hal ini di jelaskan oleh Bapak Hoirudin, S.Sos., selaku Sekretaris Kelurahan Sako Baru mengenai program strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kelurahan Sako Baru Kecamatan Sako Kota Palembang. Beliau mengatakan bahwa hal ini sejalan dengan salah satu kebijakan di Kota Palembang untuk mendorong kemandirian masyarakat dengan dilanjutkan melalui program kegiatan yang menyediakan bantuan pada pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat terutama di Kelurahan Sako Baru.

Peran pemerintah Kelurahan Sako Baru dalam membantu pendampingan strategi pemasaran pengusaha di bidang kelompok pembudidaya ikan lele agar dapat

mengembangkan usaha budidaya ikan lele ini lebih berkembang dan maju yakni dengan sektor industri agar dapat mendorong tingkat kemandirian yang baik di tingkat kelurahan.

Pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat akan berjalan dengan mencapai tujuan oleh aparatur yang memadai di Kelurahan Sako Baru. Hasil dari wawancara dengan Bapak Amirrudin Sandy, M.Si selaku Kepala Camat adalah tentang usaha yang dilakukan oleh pegawai pemerintah Kelurahan Sako Baru dalam menjalankan tugasnya dilapangan telah berjalan baik dan profesional. Para petugas melakukan pendataan dan verifikasi guna pendampingan strategi usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Namun salah satu yang menjadi kendala bagi para petugas dalam menjalankan tugasnya tersebut adalah keberadaan kelompok pembudidaya ikan lele yang sering berpindah tempat lokasi usaha. Masyarakat Kelurahan Sako Baru mempunyai lahan yang cukup luas untuk dimanfaatkan sebagai lahan budidaya ikan lele, dimana masyarakat belum maksimal dalam pemanfaatan sumber daya yang dimiliki tersebut.

Suatu proses pendampingan tidak terlepas dari sumber finansial yaitu yang digunakan untuk mendukung sumber daya manusia dalam melakukan program sesuai yang menjadi tujuan. Bapak Rusdi, SE selaku Lurah Sako Baru menjelaskan bahwa pemerintah harus mendukung pengembangan masyarakat dan mampu memiliki penghasilan yang baik. Pemerintah Kelurahan Sako Baru sudah berusaha seoptimal mungkin dalam merealisasikan program pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kelurahan Sako Baru. Semua ini adalah bagian dari upaya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat atau kelompok pembudidaya ikan lele di Kelurahan Sako, agar dapat segera dibangun serta dapat dirasakan manfaatnya oleh masyarakat atau kelompok pembudidaya ikan lele di Kelurahan Sako Baru ini.

Mengenai pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kelurahan Sako Baru, beliau menyatakan bahwa pemerintah Kelurahan Sako Baru mengalokasikan dana pendampingan kepada kelompok pembudidaya ikan lele dengan anggaran yang sudah tersedia untuk memenuhi pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat kepada masyarakat, yang diharapkan masyarakat dapat meningkatkan kesejahteraan, serta mampu meningkatkan potensi di bidang perikanan di Kelurahan Sako Baru.

Pemerintah Kelurahan Sako Baru mengalokasikan dana untuk pendampingan strategi pemasaran tersebut dari anggaran yang telah tersedia, agar dapat digunakan untuk melakukan pendampingan kepada masyarakat dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kelurahan Sako Baru.

Adanya peran juga bantuan dari pemerintah Kelurahan Sako Baru, agar dapat memberikan pelayanan publik untuk masyarakat Kelurahan Sako dengan meningkatkan peran serta dari masyarakat secara aktif dan optimal. Kondisi masyarakat saat ini telah terjadi perkembangan yang sangat dinamis. Dengan adanya pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kelurahan Sako Baru, Ibu Umi Kalsum, selaku masyarakat Kelurahan Sako Baru menyatakan bahwa dengan adanya pendampingan strategi pemasaran khususnya masyarakat dan kelompok pembudidaya ikan lele di Kelurahan Sako Baru mendapat manfaat dalam membudidayakan

ikan lele yaitu peningkatan produksi, pemanfaatan lahan sempit dan mengurangi bau dalam budidaya lele. Kerjasama antar aparat, baik antara pemerintah Kelurahan Sako Baru dalam suatu organisasi sangat diperlukan dalam mencapai tujuan organisasi. Setelah tim pengabdian melakukan pengamatan langsung di Kantor Kelurahan Sako Baru, seperti yang dikatakan oleh Bapak Budi, sebagai anggota kelompok pembudidaya ikan lele yang menyatakan bahwa Peran pendampingan strategi pemasaran pemerintah Kelurahan Sako Baru yang ada bagi pembudidaya ikan sangat penting untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat pembudidaya ikan lele dengan memanfaatkan potensi dan fungsi berbagai pihak.

### **Kesimpulan dan Saran**

Beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari hasil pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di kelurahan Sako Baru antara lain adalah:

1. Pendampingan masyarakat melalui program pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kelurahan Sako Baru sudah cukup baik, dimana pemerintah Kelurahan Sako Baru mengalokasikan dana pendampingan kepada kelompok pembudidaya ikan lele dari alokasi dana kelurahan, dan dana tersebut digunakan untuk memenuhi pendampingan strategi pemasaran kepada masyarakat.
2. Kelurahan Sako Baru sudah cukup berusaha keras dalam menjalankan tugas mendata dan verifikasi guna pendampingan masyarakat atau kelompok pembudidaya ikan lele di Kelurahan Sako Baru agar tercapainya tujuan pendampingan strategi pemasaran kepada masyarakat. Namun, dalam mencapai tujuan tersebut terkendala dengan keberadaan masyarakat atau kelompok pembudidaya ikan lele di Kelurahan Sako Baru yang sering berpindah lokasi usaha.

### **Saran**

Beberapa saran yang dapat diambil dari hasil pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di kelurahan Sako Baru antara lain adalah:

1. Meningkatkan pendampingan strategi pemasaran kepada masyarakat melalui program pendampingan strategi pemasaran usaha ikan lele untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kelurahan Sako Baru dengan membina masyarakat melalui program tersebut yang lebih baik.
2. Pendampingan budidaya ikan lele ini dengan cara meningkatkan kualitas sumber daya manusia agar masyarakat Kelurahan Sako Baru dalam praktik pemasarannya menjadi lebih efektif.
3. Perlu adanya pendampingan, pelatihan dan pembinaan khusus untuk masyarakat agar dapat mengolah usaha dan lebih terampil dalam strategi pemasaran usaha tersebut.

### **Ucapan Terima Kasih**

Penulis dan tim pengabdian mengucapkan terima kasih kepada Pemerintahan Kota Kecamatan Sako Kelurahan Sako Baru Kota Palembang, kepada bapak camat, bapak lurah

dan bapak RT/RW setempat dan masyarakat yang telah aktif selama kegiatan. Tim pengabdian mengucapkan terima kasih kepada kelompok pengusaha lele yang telah memberikan akses tim pengabdian selama kurang lebih 1 bulan. Terima kasih kepada mahasiswa STISIPOL Candradimuka Palembang yang telah membantu kelancaran selama dilapangan dari proses pengenalan hingga evaluasi kegiatan.

#### **Daftar Pustaka**

- Doembana, Ismawati, dkk (2017). Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran. Zahir Publishing.
- Huraerah, Abu. (2003). Pengantar Studi Kesejahteraan Sosial. PT.Angkasa.
- Prijono dan Pranarka. (2015). Pemberdayaan konsep, kebijakan dan implementasi. PT.Gramedia.
- Soekanto. (2014). Perilaku Organisasi. Jakarta: PT.Indeks Klompok Gramedia.